

ДЕПАРТАМЕНТ ОСВІТИ ВІННИЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

ОБҐРУНТУВАННЯ

технічних та якісних характеристик, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі

(оприлюднюється на виконання постанови КМУ № 710 від 11.10.2016 «Про ефективне використання державних коштів» (зі змінами))

Інформація про замовника:

Найменування – Департамент освіти Вінницької міської ради.

Місцезнаходження замовника – Україна, 21050, Вінницька обл., Вінницький р-н, місто Вінниця, вул.Мури, будинок 4

Ідентифікаційний код в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань – 02141532

Категорія: орган місцевого самоврядування

Назва предмета закупівлі із зазначенням коду за Єдиним закупівельним словником (у разі поділу на лоти такі відомості повинні зазначатися стосовно кожного лота) та назви відповідних класифікаторів предмета закупівлі й частин предмета закупівлі (лотів) (за наявності): код ДК 021:2015 - 15840000-8 - Какао; шоколад та цукрові кондитерські вироби (Новорічні подарунки (солодоці)).

Вид та ідентифікатор процедури закупівлі: відкриті торги з особливостями, UA-2025-10-30-011502-a.

Очікувана вартість та обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі:

460 445,00 грн. (Чотириста шістдесят тисяч чотириста сорок п'ять гривень 00 копійок).

Визначення очікуваної вартості предмета закупівлі обумовлено статистичним аналізом загальнодоступної інформації про ціну предмета закупівлі на підставі затвердженої центральним органом виконавчої влади, що забезпечує формування та реалізує державну політику у сфері публічних закупівель, примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, а саме: згідно з пунктом 1 розділу III наказу Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України від 18.02.2020 № 275 із змінами.

Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі.

Інформація про необхідні технічні, якісні та кількісні характеристики предмета закупівлі — технічні вимоги до предмета закупівлі

ТЕХНІЧНА СПЕЦИФІКАЦІЯ

1. Детальний опис предмета закупівлі:

Назва предмета закупівлі	код ДК 021:2015 - 15840000-8 - Какао; шоколад та цукрові кондитерські вироби (Новорічні подарунки (солодоці))
Код ДК 021:2015	15840000-8 - Какао; шоколад та цукрові кондитерські вироби
Назва товару номенклатурної позиції предмета закупівлі	Новорічні подарунки (солодоці)
код товару , визначеного згідно з Єдиним закупівельним словником, що найбільше відповідає назві номенклатурної позиції предмета закупівлі	15842300-5 - Солодоці
Кількість поставки товару	5417 шт.
Місце поставки товару	21050, Україна, Вінницька область, Вінницький р-н., м. Вінниця, вул. Мури, 4
Строк поставки товару	до 01 грудня 2025 року

2. Технічні, якісні та кількісні характеристики предмета закупівлі:

Таблиця 1

№	Назва товару	Технічна характеристика	К-сть, шт.
1	Новорічні подарунки (солодоці)	<p>Вимоги до складу подарунку:</p> <p>1) Ромашка Лугова ТМ «Окремо»*. Цукерки глазуровані з помадним корпусом з додаванням харчового ароматизатора «Ром». Кількість цукерок у подарунку – не менше 2 шт.</p> <p>2) Шалена бджілка з фруктовими смаками ТМ «Roshen»*. Цукерки желейні з фруктовими начинками на основі соків. Желейні цукерки з рідким центром. Соки концентровані – не менше 0.1%: вишневий, апельсиновий, полуничний, лимонний, грейпфрутовий, журавлинний. Кількість цукерок у подарунку – не менше 2 шт.</p> <p>3) Eclair ТМ «Roshen»*. М'яка молочна карамель з шоколадною начинкою. Начинка – не менше</p>	5417

18%. Мінімальний вміст какао-продуктів у начинці: 29%. Кількість цукерок у подарунку – не менше 2 шт.

4) **«Королівський шарм» з горіховим кремом» ТМ «АВК»***. Цукерки з горіховим кремом на основі пасти фундука в хрусткій вафлі, вкриті молочно-шоколадною глазур'ю. Фундук смажений тертий – не менше 4 %. Кількість цукерок у подарунку – не менше 1 шт.

5) **Кара кум ТМ «Sweet melodies»***. Цукерки глазуровані шоколадною глазур'ю з корпусом із праліне з додаванням смажених ядер арахісу. Кількість цукерок у подарунку – не менше 2 шт.

6) **Lollipops GUM з фруктовими смаками ТМ «Roshen»***. Карамель льодяникова з жувальною гумкою. Жувальна гумка – не менше 10%. Соки концентровані – не менше 0,9 % (апельсиновий, полуничний, яблучний). Кількість цукерок у подарунку – не менше 2 шт.

7) **Flaksi Какао ТМ «Roshen»***. Цукерки з вафельними пластівцями. Какао-порошок зі зниженим вмістом жиру – не менше 4%. Вафельні пластівці – не менше 43%. Кількість цукерок у подарунку – не менше 1 шт.

8) **Золота лілія Конті***. Цукерки куполоподібної форми, вкриті смачною глазур'ю. Корпус складається з ірисний маси і начинки з молочним смаком. Какао зі зниженим вмістом жиру (містить 10-12 % какао масла). Кількість цукерок у подарунку – не менше 1 шт.

9) **Червоний мак ТМ «Roshen»***. Праліне з додаванням карамельної крихти, пасти ядер горіхів фундука та/або мигдалю, покрите шоколадною глазур'ю. Глазур шоколадна – не менше 28%. Мінімальний вміст какао-продуктів в шоколадній глазурі – 48%. Кількість цукерок у подарунку – не менше 1 шт.

10) **Райське диво ківі ТМ «Sweet melodies»***. Цукерки в шоколадній глазурі зі смаком ківі. Кількість цукерок у подарунку – не менше 2 шт.

11) **Vit Vit (з фруктовими смаками) ТМ «Roshen»**. Карамель з фруктово-ягідною начинкою. Концентровані фруктові соки – не менше 0,3 % (яблучний, вишневий), ароматизатори («Суниця», «Ананас», «Груша», «Тутті-фрутті»). Начинка – не менше 18%. Кількість цукерок у подарунку – не менше 2 шт.

12) **Цукерки з чорносливом та арахісом глазуровані кондитерською глазур'ю ТМ «Sweet melodies»***. Слива сушена (чорнослив) – не менше 24%. Глазур кондитерська – не менше 20%. Ядра бобів арахісу смажені подрібнені – не менше 18%. Кількість цукерок у подарунку – не менше 1 шт.

13) **Сливки-Ленивки ТМ «Roshen»***. Цукерки вафельні глазуровані молочно-шоколадною глазур'ю. Глазур какаоовмісна – не менше 30%. Начинка молочна – не менше 55%. Кількість цукерок у подарунку – не менше 1 шт.

14) **Candi Nut ТМ «Roshen»***. Цукерки глазуровані з карамеллю та арахісом. Ядра бобів арахісу смажені цілі – не менше 25%. Какао-порошок в глазурі зі зниженим вмістом жиру – не більше 9.5%. М'яка карамель – не менше 52%. Глазур какаоовмісна – не менше 23%. Кількість цукерок у подарунку – не менше 1 шт.

		<p>15) Пташине молоко в шоколадній глазурі ТМ «Sweet melodies»*. Цукерки суфлейні глазуровані кондитерською глазур'ю. Кількість цукерок у подарунку – не менше 1 шт.</p> <p>Загальна кількість кондитерських виробів у подарунку – не менше 22 шт. Загальна вага кондитерських виробів у подарунку повинна складати не менше 0,295 кг.</p> <p>Вимоги до упаковки:</p> <p>1. Товар розфасований в індивідуальну упаковку:</p> <ul style="list-style-type: none"> – матеріал – картон; – яскравий малюнок на новорічну тематику; – усі упаковки повинні бути однакового дизайну. <p>2. На споживчому пакуванні повинно бути зазначено маркування: найменування товару, назва підприємства виробника, місце розташування, дата виготовлення, термін реалізації, кінцевий термін споживання, умови збереження, товарний знак; вага Товару.</p> <p>3. Упаковка повинна бути прямокутної форми. Розмір упаковки у складеному вигляді повинен складати не менше:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Довжина – 10 - 12 см. – Ширина – 4-6 см. – Висота (без ручки) – 18 - 20 см. – Загальна висота (з ручкою) – 27 - 29 см. 	
--	--	---	--

**У місцях, де технічна специфікація містить посилання на конкретні марку чи виробника або на конкретний процес, що характеризує продукт чи послугу певного суб'єкта господарювання, чи на торгові марки, патенти, типи або конкретне місце походження чи спосіб виробництва, вважати вираз «або еквівалент».*

У місцях, де технічна специфікація містить посилання на стандартні характеристики, технічні регламенти та умови, вимоги, умовні позначення та термінологію, пов'язані з товарами, роботами чи послугами, що закуповуються, передбачені існуючими міжнародними, європейськими стандартами, іншими спільними технічними європейськими нормами, іншими технічними еталонними системами, визнаними європейськими органами зі стандартизації або національними стандартами, нормами та правилами, біля кожного такого посилання вважати вираз «або еквівалент». Таким чином, вважається, що до кожного посилання додається вираз «або еквівалент».

Під виразом «або еквівалент» слід розуміти технічні характеристики товару, які не погіршують якісні та технічні характеристики предмету закупівлі, визначені у тендерній документації.

Обґрунтування необхідності закупівлі даного виду товару – замовник здійснює закупівлю даного виду товару, оскільки вони за своїми якісними та технічними характеристиками найбільше відповідають потребам та вимогам замовника.

3. Вимоги щодо якості предмет закупівлі:

3.1. Якість кондитерських виробів, що входять до складу подарунку, повинні відповідати Державним стандартам, Технічним регламентам, вимогам діючого санітарного законодавства України, нормам харчування.

3.2. Зовнішній вигляд продукції повинен бути властивий конкретній назві цукерок. Смак і запах цукерок – характерній конкретній назві, без стороннього присмаку та запаху. Цукерки, глазуrowані шоколадною глазур'ю, не повинні мати на лицьовій поверхні «посивіння» або пошкодженої глазури. Кожна цукерка повинна бути загорнута в індивідуальну обгортку.

3.3. На момент постачання Товар повинен супроводжуватись документами, що підтверджують його походження, безпечність і якість, відповідність вимогам державних стандартів.

3.4. Товар повинно бути виготовлено не раніше серпня 2025 року.

3.5. Кондитерські вироби (Новорічні подарунки (солодощі)) мають бути розфасовані у індивідуальні упаковки. Вартість упаковки входить в ціну товару.

3.6. Товар, що буде постачатись за договором, не повинен мати дефектів товарного вигляду, повинен бути упакований Учасником таким чином, щоб виключати псування або нищення його на період поставки.

3.7. Товар має бути дозволений для використання та продажу на території України.

3.8. Неякісний товар підлягає заміні.

3.9. Прийманню не підлягатиме товар:

- у пошкодженій упаковці;
- в упаковці, що не містить маркування, передбаченого чинним законодавством України.
- на який оформлені супроводжувальні документи з порушенням;
- без документів, що підтверджують його якість та безпечність;
- виготовлений раніше серпня 2025 року;
- не відповідає технічним та якісним характеристикам товару.

3.10. Учасник відповідає за одержання всіх необхідних дозволів, ліцензій, сертифікатів на товар та самостійно несе всі витрати на отримання таких дозволів, ліцензій, сертифікатів.

3.11. Постачання товару повинне здійснюватися у відповідності з чинним законодавством в сфері перевезення харчових продуктів. Водій транспорту, а також особи, що супроводжують продукти в дорозі і виконують вантажно-розвантажувальні роботи, повинні мати при собі особову медичну книжку з результатами проходження обов'язкових медичних оглядів та забезпечені санітарним одягом (халатом, рукавицями).

3.12. Для підтвердження відповідності тендерної пропозиції учасника технічним, якісним, кількісним та іншим вимогам щодо предмета закупівлі учасник у складі тендерної пропозиції надає:

3.12.1. Технічну специфікацію, складена учасником згідно з *Таблицею 2 Додатку 2 до тендерної документації:*

Таблиця 2

Найменування запропонованого учасником Товару	Технічна характеристика запропонованого учасником товару			Країна походження запропонованого товару*
Склад подарунку:				
	№ з/п	Найменування та виробник (або торгова марка) запропонованого кондитерського виробу (цукерки)**	Опис запропонованого кондитерського виробу (цукерки)	Кількість цукерок у подарунку, шт.
	1			
	2			
	...			
<p>Загальна кількість кондитерських виробів у подарунку – ___ шт. Загальна вага кондитерських виробів у подарунку ___ кг.</p>				
<p>Упаковка:</p>				
<p>1. Товар розфасований в індивідуальну упаковку:</p>				
<p>– матеріал – картон;</p>				
<p>– яскравий малюнок на новорічну тематику;</p>				
<p>– усі упаковки однакового дизайну.</p>				
<p>2. На споживчому пакуванні зазначено наступне маркування: найменування товару, назва підприємства виробника, місце розташування, дата виготовлення, термін реалізації, кінцевий термін споживання, умови збереження, товарний знак; вага Товару.</p>				
<p>3. Упаковка прямокутної форми. Розмір упаковки у складеному вигляді:</p>				
<p>– Довжина – _____ см.</p>				
<p>– Ширина – _____ см.</p>				
<p>– Висота (без ручки) – _____ см.</p>				
<p>– Загальна висота (з ручкою) – _____ см.</p>				

* Країною походження товару вважається країна, у якій товар був повністю вироблений або підданий достатній переробці відповідно до критеріїв, встановлених Митним кодексом України.

** Зазначається учасником найменування виробника (або торгової марки) запропонованого ним кондитерського виробу (цукерки) до постачання Замовнику.

3.12.2. Копії сертифікатів якості та/або відповідності та/або посвідчень про якість товару та/або декларації виробника, та/або іншого

документа що підтверджує якість кожної одиниці продукції (цукерки), що входить до складу Товару (подарунку).

3.12.3. Кольорове фото або інше графічне кольорове зображення упаковки товару, що підтверджує відповідність запропонованого учасником Товару, технічним та якісним характеристикам предмету закупівлі (Таблиця 1 Додатку 2 до тендерної документації) та вимоги щодо маркування харчових продуктів (маркування товару повинно відповідати вимогам ст. 6 Закону України “ Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів”).

3.12.4. Інформацію щодо виробника упаковки товару, а саме: повне найменування виробника, код ЄДРПОУ, юридична адреса, фактичне місцезнаходження, телефон.

3.12.5. Скан-копію чинного на дату розкриття пропозицій оригіналу висновку державно-санітарної епідеміологічної експертизи, виданого уповноваженим державним органом на упаковку товару.

3.13. Дизайн упаковки подарунку погоджується Постачальником із Замовником протягом 5 (п'яти) робочих днів з дня підписання Договору про закупівлю та затверджується протоколом.

Доставка Товару та розвантажувальні роботи здійснюються силами та за рахунок Постачальника в узгоджений із Замовником час.

У разі, якщо замовник вимагає маркування, протоколи випробувань та сертифікати повинні бути видані органами з оцінки відповідності, компетентність яких підтверджена шляхом акредитації або іншим способом, визначеним законодавством.

У разі, якщо учасник не має відповідних маркувань, протоколів випробувань чи сертифікатів, і не має можливості отримати їх до закінчення кінцевого строку подання тендерних пропозицій із причин, від нього не залежних, він може подати **технічний паспорт на підтвердження відповідності тим же об'єктивним критеріям.** (У такому випадку замовник зобов'язаний розглянути технічний паспорт і визначити, чи справді він підтверджує відповідність установленим вимогам, із обґрунтуванням свого рішення.)

Якщо замовник посилається в тендерній документації на конкретні маркування, протокол випробувань чи сертифікат, він зобов'язаний прийняти маркування, протоколи випробувань чи сертифікати, що підтверджують відповідність еквівалентним вимогам та видані органами з оцінки відповідності, компетентність яких підтверджена шляхом акредитації або іншим способом, визначеним законодавством.